

CORPORATE DESIGN

Basisdesign . Layoutvorgaben



INHALT

I

1.0 WORT- UND BILDMARKE

Logo Familie	2
Logo Proportionen	3
Logo Farben / Farbwerte	4
Logo Farbanwendungen	5-6

2.0 BASISELEMENTE

Schriften und Typografie	7
--------------------------	---

3.0 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefbogen	8-11
Verwendung als Dachmarke	12

Impressum und Hinweise:

Urheber des Logos und des Corporate Design ist koepcke.publishing ltd. agentur für werbung . gebrauchsgrafik . marketing. Die Nutzungsrechte liegen uneingeschränkt und ausschließlich bei der Gesellschaft für Gemeindeberatung & Organisationsentwicklung in der Evangelischen Kirche in Deutschland. Voraussetzung für die Anwendung von Logo und Corporate Design ist eine schriftliche Genehmigung. Jede Veränderung, Nachahmung oder Verfremdung des Logos ist nicht zulässig. Für die Herstellung von Druckvorlagen sind grundsätzlich nur Originalvorlagen zulässig. »Wilde Scans« führen zu Qualitätsverlusten. Der vorliegende Ausdruck ist visuell nicht farberverbindlich. Farbwerte sind den Angaben zu entnehmen.

Konzept, Design, Gesamtherstellung:

koepcke.publishing ltd.
agentur für werbung . gebrauchsgrafik . marketing
[altes pfarrhaus]
bölkower straße 21
D 18276 badendiek
koepcke-media.de

Badendiek im Februar 2008



Bildmarke



Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland

Wort-/Bildmarke

Zu der Bildmarke gehört immer die stilisierte Kreuzform, der dynamische Schwung des Halbkreises und die Versalien GBOE. Es ist unzulässig, eines der Elemente für sich zu nutzen oder zu verwenden.

Die Wort-/Bildmarke besteht aus der oben genannten und beschriebenen Bildmarke und der ausgeschriebenen Bezeichnung der GBOE: Gesellschaft für Gemeindeberatung & Organisationsentwicklung in der Evangelischen Kirche in Deutschland.

Nach Einsetzungs-/Nutzungsmöglichkeiten muss abgewogen werden, welches der beiden Varianten der Logofamilie zu verwenden ist.

Wort- und Bildmarke . LOGO PROPORTIONEN

		$2/3$
		$1/3$
	$1,6$ 1	Goldener Schnitt



Das Mindestmaß der Wort-/Bildmarke beträgt in der Breite 25 mm, dazu proportional die Höhe. Die Schriftgröße wird so nie kleiner als 7 Punkt und die Lesbarkeit der Typografie bleibt erhalten. Proportional kann das Logo wie erforderlich vergrößert werden.



Das Mindestmaß der Bildmarke beträgt in der Breite 15 mm, dazu proportional die Höhe. Die Lesbarkeit der Typografie bleibt erhalten und die Buchstaben laufen nicht zusammen. Proportional kann das Logo wie erforderlich vergrößert werden.



Euroskala CMYK

(cyan, magenta, yellow, black) im Offsetdruck

violett	c 35 %	m 90 %	y 10 %	k 0 %
petrol	c 100 %	m 30 %	y 30 %	k 0 %
türkisgrün	c 100 %	m 0 %	y 60 %	k 0 %
lindgrün	c 70 %	m 0 %	y 100 %	k 0 %
anthrazit	c 20 %	m 20 %	y 20 %	k 70 %

Plottfolie

Oracal

violett	751-043 (RAL 4005)
petrol	751-608
türkisgrün	751-607 (RAL 6016)
lindgrün	751-063
anthrazit	751-073

Schmuckfarben

	Pantone	HKS K
violett	P 2405	HKS 29
petrol	P 315	HKS 59
türkisgrün	P 341	HKS 55
lindgrün	P 368	HKS 66
anthrazit	P 405	HKS 97

Wort- und Bildmarke . LOGO FARBANWENDUNGEN



Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland

4c (cmyk)



Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland

Graustufen



Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland

schwarz/weiß



4c (cmyk)



Graustufen



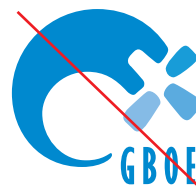
schwarz/weiß



4c (cmyk)



einfarbig Schmuckfarbe
Farbigkeit aus Logo ermittelt



einfarbig Schmuckfarbe
Farbigkeit aus fremden Design
ermittelt ist nicht gestattet

Vorzugsweise wird das Logo 4-farbig verwendet. Verwendung ebenso als Graustufe, einfarbig schwarz oder in einer Schmuckfarbe (einfarbig), die aus der Farbigkeit des Logos ermittelt wurde.

Eine Farbigkeit aus einem anderem Design ist nicht gestattet, hier wird das Logo inverse verwendet.

Graustufen: violett 75 % schwarz, petrol 75 % schwarz, türkisgrün 60 % schwarz,

hellgrün 45 % schwarz, anthrazit 80 % schwarz

100 % schwarz,

80 % schwarz, 75 % schwarz

60 % schwarz, 45 % schwarz

Wort- und Bildmarke . LOGO FARBANWENDUNG

6



Farbig kann das Logo auf hellen einfarbigen Flächen, wie Gelbtönen angewendet werden. Auf farbigen Flächen, wie Rot-, Grün-, Blau- und Grautönen, die mit den Farben des Logos einhergehen, ist das Logo nur inverse (negativ) zu verwenden.

Bei der Verwendung auf mehrfarbigen Hintergründen (Bildern) wird das Logo ebenfalls inverse eingesetzt. Sollten die Bilder oder Hintergründe in ihrer Farbigkeit wenig gesättigt (schwach) sein, kann das Logo farbig oder einfarbig schwarz verwendet werden.

Satzschrift

Gill Sans Condensed

(dynamische Grotesk)

Satzbeispiel: Dies ist ein Blindtext. An ihm lässt sich vieles ablesen über die Schrift, in der er gesetzt ist. Auf den ersten Blick wird der Grauwert der Schriftfläche sichtbar. Dann kann man prüfen, wie gut die Schrift zu lesen ist und wie sie auf den ersten Blick wirkt. Man kann sehen, wie breit oder schmal sie läuft. Bei genauerem Hinsehen werden die einzelnen Buchstaben und ihre Besonderheiten erkennbar.

Schriftschnitte:

Gill Sans Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Eingesetzt wird diese Schrift vorzugsweise bei kleineren bis mittleren Textabschnitten.

Gill Sans Bold Extra Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Eingesetzt wird dieser Schriftschnitt bei Überschriften, hierbei jedoch den Buchstabenabstand vergrößern (A↔V 150) und immer unter Einsatz der Versalien.

Fließtext:

Bei längeren Texten in Anschreiben oder Prospekten empfiehlt es sich wegen der besseren Lesbarkeit die Gill Sans zu verwenden.

Gill Sans regular *Gill Sans italic* **Gill Sans bold** Gill Sans light

Büroschrift / Systemschrift:

Als Ersatzschrift zum Beispiel beim Arbeiten in Word wird die Verdana verwendet.

Verdana, Satzbeispiel: Dies ist ein Blindtext. An ihm lässt sich vieles ablesen über die Schrift, in der er gesetzt ist. Auf den ersten Blick wird der Grauwert der Schriftfläche sichtbar. Dann kann man prüfen, wie gut die Schrift zu lesen ist und wie sie auf den ersten Blick wirkt. Man kann sehen, wie breit oder schmal sie läuft.

GBOE c/o Evang.-Luth. Gemeindeakademie . Rummelsberg 19 . 90592 Schwarzenbruck



Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland

GBOE
c/o Evang.-Luth. Gemeindeakademie
Rummelsberg 19
90592 Schwarzenbruck
Fon 09128 . 91 220
Fax 09128 . 912220
www.gboe.de

BANKVERBINDUNG
Evang. Kreditgenossenschaft Kassel
Bankleitzahl 52060410
Kontonummer 4001273



GBOE c/o Evang.-Luth. Gemeindeakademie . Rummelsberg 19 . 90592 Schwarzenbruck

Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland

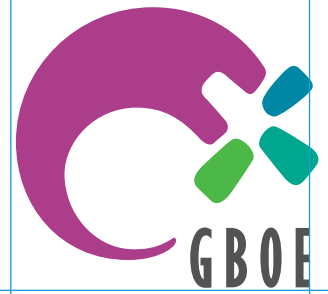
Anschrift

GBOE
c/o Evang.-Luth. Gemeindeakademie
Rummelsberg 19
90592 Schwarzenbruck
Fon 09128 . 91 220
Fax 09128 . 912220
www.gboe.de

Betreff

BANKVERBINDUNG
Evang. Kreditgenossenschaft Kassel
Bankleitzahl 52060410
Kontonummer 4001273

Fließtext



GBOE c/o ZOS – Zentrum für Organisationsentwicklung und Supervision . Kaiserstraße 2 . 61169 Friedberg

Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland

Anschrift

GBOE
c/o ZOS – Zentrum für
Organisationsentwicklung und Supervision
Kaiserstraße 2 . 61169 Friedberg
Fon 06031 . 162979
Fon 06151 . 663002
www.gboe.de

Betreff

BANKVERBINDUNG
Evang. Kreditgenossenschaft Kassel
Bankleitzahl 52060410
Kontonummer 4001273

Fließtext

landeskirche musterland
bahnhofstr. 03
23451 musterhausen

GEMEINDE
DIENST + ORGAN



fon: 06756 452628
fax: 06756 452629
www.gemeindedienst.de



Mitglied in der Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der Evangelischen Kirche in Deutschland



Gesellschaft für Gemeindeberatung &
Organisationsentwicklung in der
Evangelischen Kirche in Deutschland